

MAGYAR VITORLÁS SZÖVETSÉG
REKLÁMSZABÁLYZATA
(2/2010.03.09. számú MVSZ elnökségi határozat)
Érvényes: 2010. április 1-jétől

A Magyar Vitorlás Szövetség (MVSZ) elnöksége - összhangban a Nemzetközi Vitorlás Szövetség (ISAF) Rendelkezéseinek (ISAF Regulations) hirdetési előírásaival (ISAF Advertising Code 20. fejezet) – elfogadja a jelen szabályzatot (Szabályzat):

Előzmények

Az ISAF Advertising Code jelentős módosításon esett át az ISAF Tanácsának 2008. novemberi ülésén, amely szükségessé teszi az MVSZ korábban hatályos reklámszabályzatának megfelelő átalakítását.

Fogalom meghatározások

A jelen Szabályzatban használt fogalmak az ISAF Advertising Code szerinti tartalommal bírnak.

A Szabályzat személyi és tárgyi hatálya

A Szabályzat hatálya az MVSZ mindenkori éves versenynaptárában szereplő I-IV. kategóriás versenyeken induló hajókon és vitorlájukon elhelyezett reklámokra terjed ki.

Nem terjed ki az MVSZ mindenkori éves versenynaptárában szereplő V. kategóriába sorolt vitorlás versenyekre (MVSZ hivatalos versenyrendszerén kívüli egyéb versenyek).

A Szabályzat tartalma

A Szabályzat átveszi az ISAF Advertising Code mindenkor hatályos teljes szövegét, és az ISAF Advertising Code vonatkozó rendelkezéseinek felhatalmazása alapján az alábbi kiegészítésekkel él. Az ISAF Advertising Code mindenkor hatályos szövege a www.sailing.org weboldalon érhető el.

Hirdetésviselési engedély

A hirdetésviselési engedély az MVSZ titkárságánál kérelmezhető a hirdetésviselési díj egyidejű megfizetésével. Amennyiben egy hajó hirdetést visel, úgy érvényes hirdetésviselési engedélyét köteles az MVSZ mindenkori éves versenynaptárában szereplő minden versenyen a nevezéskor bemutatni.

A hirdetésviselési engedély meglétét a verseny rendezője köteles a verseny során ellenőrizni és esetleges szabálytalanság észlelésekor a jelen Szabályzatban alább rögzített szankció érvényesítését kezdeményezni.

Hirdetésviselési díjak

Az ISAF Advertising Code vonatkozó rendelkezései alapján (a jelen Szabályzat elfogadásakor a 20.8. pont) az MVSZ elnöksége a jelen Szabályzat mindenkori **1. sz. mellékletében** rögzített hirdetésviselési díjakat állapítja meg.

Hirdetésviselés szempontjából nemzeti hajóosztályok

Az MVSZ az ISAF Advertising Code rendelkezései alapján (a jelen Szabályzat elfogadásakor a 20.5.7. pont) a Szabályzat hatályát kiterjeszti az alábbi hajóosztályokra is:

Sikló, Kalóz, Sudár Regatta, Sudár Sport, Scholtz 22-es, 22-es, 30-as, 40-es, 50-es, 70-es és Összevont cirkálók, Európa 30-as, 33 lábás, Asso, 8 m OD, Elliott 770, J-24, Dragon, 11 m OD, Melges 24, Regina, Nautic, Dolfin, 25-ös és 15-ös Yolle, valamint valamennyi Yardstick csoportban induló hajóosztály.

Kivételek

Nem kell hirdetésviselési díjat fizetni és hirdetésviselési engedélyt kérni az ISAF Advertising Code szerinti (a jelen Szabályzat elfogadásakor a 20.48. pont) eseményreklámokért (Event Advertising), amikor az adott esemény rendezője követeli meg az eseményen a reklám viselését. Az ilyen reklám viselésére azonban az ISAF Advertising Code vonatkozó rendelkezései változatlanul irányadók.

Nem kell hirdetésviselési díjat fizetni, de hirdetésviselési engedélyt kell kérnie az olimpiai, serdülő, ifjúsági és junior osztályok hajóinak.

A hirdetésviselési díj kivételesen indokolt egyedi esetben, külön kérelemre, MVSZ elnökségi hatáskörben mérsékelhető.

Azokban az esetekben, amikor a hajótestre, a vitorlákra vagy egyéb felszerelésre olyan festett vagy nem eltávolítható hirdetés került, amelyre a hajó tulajdonosa (kormányosa) nem tart igényt, a hirdetést jól látható módon át kell húzni.

A jelen Szabályzat megszegésének jogkövetkezményei

Amikor az óvási bizottság a tények megállapítását követően úgy dönt, hogy egy hajó vagy annak legénysége megsértette a Szabályzatot, úgy az alábbi jogkövetkezményeket alkalmazhatja:

- figyelmeztetést közöl, vagy
- az RRS 64.1 szabállyal összhangban büntetést szab ki vagy a hajót kizárja az adott futamból, vagy
- súlyosnak ítélt szabályszegés esetén kizárja a hajót több futamból vagy a teljes versenysorozatból, vagy
- nagyfokú helytelen magatartást megállapítása esetén az RRS 69.1 szabálya alapján intézkedik.

Amennyiben egy hajó érvényes hirdetésviselési engedély nélkül visel reklámot, úgy azt az érintett futam(ok) értékelésekor el nem rajtolt hajónak (DNS) kell automatikusan tekinteni.

1. sz. melléklet

Hirdetésviselési díjak a 2010. évre

Hajó teljes hossza (LOA)	Egy alkalomra	Az engedély kiadásától az adott naptári év utolsó napjáig
6 m alatt	18.000,-Ft	45.000,-Ft
6,01 - 9,0 m	28.000,-Ft	70.000,-Ft
9,01 - 12,0 m	35.000,-Ft	90.000,-Ft
12 m felett	46.000,-Ft	112.000,-Ft

(A fenti összegek nem tartalmazzák a mindenkor hatályos jogszabályok szerint meghatározott általános forgalmi adót ill. annak összegét.)